

„City break cu Magnificus”

REGULAMENTUL CONCURSULUI

1.ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CONCURSULUI

1.1.Concursul „City break cu Magnificus” („Concursul”) este organizat de SC STRONG MND CORPORATION SRL, având cod unic de înregistrare RO 30852551, J33/947/2012, sediul în Str. Dealu Crucii nr. 64, județ Suceava, prin Administrator Gafincu Dumitru Ciprian.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

În prezentul Regulament, în afara noțiunilor definite în cuprinsul articolelor, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) „Forța majora” – reprezintă orice eveniment ori altă cauza exterioară, independentă de voința Participanților sau a Organizatorului, neamputabilă acestora și care nu poate fi, în mod absolut, prevăzută, controlată ori depășită de către aceștia și care conduce la neîndeplinirea, îndeplinirea necorespunzătoare ori la întârzierea executării prevederilor prezentului Regulament.

Constituie caz de forța majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre următoarele circumstanțe: război, anarhie, acte de terorism, război civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundații, perturbări ale traficului aerian sau de alta natura, restricții de călătorie în țara sau în străinătate și alte fenomene meteorologice adverse, confiscări sau orice alte acțiuni ale instituțiilor publice.

b) „Participanții” - toate persoanele fizice cu domiciliul în România, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Concursului, care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament.

c) „Concursul” – reprezintă acest concurs care se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament.

d) „Regulament” – reprezintă prezentul document organizatoric al Concursului, inclusiv anexele și actele adiționale ulterioare care fac parte din acesta.

e) „Organizatorul” – este organizatorul Concursului, identificat conform secțiunii 1.1. de mai sus și având atribuții în Concurs stabilite prin prezentul Regulament.

g) Validare – Proces prin care un participant este declarat Câștigător al Concursului în condițiile în care utilizatorul se abonează la newsletter, conform prezentului Regulament.

1.2. Prezentul Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la restaurantul Magnificus Plaza din Suceava.

1.3. Prezentul Concurs este organizat și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea Magnificus Plaza în comunitatea din județul Suceava și județele limitrofe, precum și în mediul online, prin promovarea pe Instagram, Facebook și orice alte mijloace de creere a unor comunități virtuale apte să promoveze serviciile Magnificus Plaza din Suceava.

SECȚIUNEA 2. Durata și aria de desfășurare a Concursului

2.1. Perioada de înscriere la concurs: 19 octombrie 2021- 31 decembrie 2021.

SECȚIUNEA 3. Participanții și condițiile de participare la Concurs

3.1. Pentru a participa la Concurs, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie persoane fizice române sau străine;
- să aibă vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Concursului.
- să respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Concurs;

3.2. La Concurs NU pot participa angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul /soția celor menționați mai sus.

3.3. De asemenea, NU pot participa la Concurs persoanele juridice sau asociațiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociații familiale autorizate în care angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și/sau ai distribuitorilor Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și

părinți) ori soțul /soția acestora dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

3.4. Participarea la Concurs implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament, precum și posibilitatea folosirii în scop publicitar a denumirii Participanților câștigători. Prin participarea la Concurs, Participanții accepta intrarea automata în baza de date a Organizatorului.

3.5. Prin simpla participare la Concurs, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului să intre în baza de date a organizatorului, în vederea validării, atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

3.6. Concursul se va derula conform prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu mai înainte de a anunța în mod public aceste modificări. Orice modificare se va efectua printr-un act adițional la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. Participarea la Concurs și Mecanismul Concursului

4.1. În vederea participării la Concurs, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie persoane fizice române sau străine;
- să aibă vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Concursului;
- să semneze un contract pentru organizarea nunții pentru perioada mai-iunie 2022, la Magnificus Plaza din Suceava;
- evenimentul contractat să se desfășoare cu minim 100 de invitați;
- să aplice Follow Magnificus Plaza pe Instagram și Facebook;
- să aplice și să afișeze tag persoanei iubite și unui prieten/prietenă care are planuri de nuntă;
- să aplice Share&Like postării de concurs;
- să respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Concurs;

4.2. Toți utilizatorii care îndeplinesc aceste condiții se vor califica pentru tragerea la sorți. Prin tragere la sorți, un singur Participant va primi un voucher în valoare

de 800 euro (în echivalent lei), pentru o vacanță tip city-break, pentru două persoane în perioada septembrie-octombrie 2022. Locația va putea fi aleasă de cuplul câștigător, dintre următoarele destinații: Paris, Roma sau Barcelona. City-break-ul va cuprinde cazare, mic dejun și bilete de avion.

4.3. Datele furnizate de către Participant trebuie să fie conforme cu realitatea și trebuie validate, prin compararea celor înscrise în contractul încheiat cu organizatorul și cele prezentate spre validare.

SECȚIUNEA 5. Premiul Concursului și atribuirea acestuia

5.1. În cadrul Concursului, Organizatorul oferă un premiu, după cum urmează: un voucher în valoare de 800 euro (echivalent în lei), pentru perioada septembrie-octombrie 2022, cuprinzând cazare, mic dejun și bilete de avion.

5.2. Valoarea comercială totală maximă a Premiului acordat în cadrul prezentei Campanii este 800 euro, câștigătorul urmând a opta pentru numărul nopților de cazare și categoria unității hoteliere, în această sumă.

5.3. Premiul se va acorda prin tragere la sorti, în data de 01.07.2022, utilizându-se în acest scop un program informatic specializat. Procedura de desemnare a câștigătorului și rezultatul concursului vor fi afișat atât pe Facebook, cât și pe Instagram.

5.4. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.

5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

SECȚIUNEA 6. Atribuirea premiului.

6.1. Desemnarea câștigătorului se va efectua prin tragere la sorți, astfel cum este specificat la pct 5.3., fiind anunțat online. Câștigătorul va fi desemnat prin extragerea a trei nume. În ipoteza în care primul nume extras nu va fi revendicat, va fi prioritar al doilea, respectiv al treilea nume extras. Numele extrase vor fi publicate, prin înregistrarea extragerii online, fiind puse la dispoziția fiecărui participant.

6.2. Validarea rezultatelor concursului se va face în fața unei comisii formate din 3 persoane, desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorului.

6.3. Desemnarea câștigătorului și intrarea în posesia premiului.

6.3.1 Organizatorul va contacta Participantul câștigător în ziua în care s-a efectuat tragerea la sorți precum și pe parcursul a 72 de ore de la momentul extragerii, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

6.3.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la numărul de telefon și/sau la adresa de e-mail pusă la dispoziția Organizatorului de către participant, în cuprinsul contractului încheiat cu Magnificus Plaza, în perioada 19 octombrie-31.12.2021.

6.3.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de 72 de ore de la tragerea la sorți, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă (2 nume), în ordinea extragerii acestora.

6.3.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantul câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de Organizator indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termene menționate în prezentul Regulament.

6.3.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate (numele complet, codul numeric personal din buletinul/cartea de identitate). Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului.

6.3.6. Participantul câștigător se va prezenta la Magnificus Plaza din Suceava în maxim 10 zile lucrătoare de la comunicarea rezultatului concursului și va prezenta toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participantii), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.

6.3.7. Organizatorul nu este răspunzător pentru participanți care nu își pot ridica premiul din cauza informațiilor incorecte furnizate.

6.3.8. Dispoziții generale referitoare la Premiul Concursului

6.3.9. Premiul se acorda în natura și nu se poate înlocui cu valoarea acestuia în bani sau alte produse.

SECȚIUNEA 7: Regulamentul Concursului

7.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial Magnificus.ro

7.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a promova prezentul concurs și în cadrul evenimentelor desfășurate la Magnificus Plaza în perioada 19.10-31.12.2021.

7.3. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la mesaje care nu ajung la destinație din cauza unor erori care nu țin de Organizator, funcționarea necorespunzătoare ori nefuncționarea temporară a serviciilor de internet etc.).

SECȚIUNEA 8: Protecția datelor personale

8.1. SC STRONG MND SRL, în vederea desfășurării Concursului, prelucrează datele personale ale Participanților în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat în evidentele Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Organizatorul garantează participanților respectarea prelucrării datelor cu caracter personal, obligându-se să utilizeze aceste date doar în scopul în care i-au fost transmise de către participanți, respectând astfel regulamentul GDPR.

8.2. Prin înscrierea la Concurs, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, adresa și/sau imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, fără alte obligații sau plăți din partea acestuia.

8.3. SC STRONG MND SRL se obligă să asigure procesarea datelor cu caracter personal în legătura cu Participanții. Datele cu caracter personal vor fi colectate și prelucrate numai în condițiile prevăzute de Legea nr. 677/2001 referitoare la

protecția persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal și circulația liberă a acestor date.

8.4. Accesarea și înregistrarea în Concurs echivalează cu exprimarea acordului de către Participanți în ceea ce privește prelucrarea datelor lor cu caracter personal.

8.5. Astfel, acordul exprimat în conformitate cu prezenta secțiune presupune ca datele personale ale Participanților să intre în baza de date a Organizatorului.

8.6. SC STRONG MND SRL se obligă să le respecte Participanților drepturile prevăzute de lege. Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este adresa SC STRONG MND SRL.

8.7. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți, cu excepția firmei de publicitate, societății de emailing și a operatorului de marketing direct al Organizatorului.

8.8. La cererea scrisă a Participantului, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului, acesta din urmă se obligă să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECȚIUNEA 9: Litigii

9.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10: Forța Majoră

10.1. În cazul apariției unui caz de Forța Majoră în înțelesul noțiunii de la art. 2.1.

a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forța Majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

10.2. Organizatorul, dacă invocă Forța majoră, este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forța Majoră, prin publicarea pe site și pagina de Facebook.

SECȚIUNEA 11: Diverse

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevăzută în art. 1.1. de mai sus în termen de maximum 2 (doua) săptămâni de la data publicării listei Participanților declarați câștigători care se considera lezați în vreun fel. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestui Concurs, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

11.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

STRONG MND SRL

Director General Gafincu Dumitru Ciprian

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. SC STRONG MND SRL. – operatorul de date cu caracter personal

SC STRONG MND SRL., ca organizator al Concursului, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. SC STRONG MND SRL. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa: contact@magnificus.ro.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului

În cadrul Concursului, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa poștală, adresa e-mail, numărul de telefon, data nașterii și/sau altele;
- detalii privind relația cu SC STRONG MND SRL. (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite);
- alte date necesare pentru derularea Concursului și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile.

De asemenea, Societatea va colecta de la însoțitorii participanților câștigători date cu caracter personal necesare atribuirii premiilor.

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Concurs sau în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Concursului

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către SC STRONG MND SRL., în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Concurs în vederea: organizării și desfășurării Concursului; desemnării și validării câștigătorului; atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

Totodată, SC STRONG MND SRL. va face publice datele câștigătorului prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Concurs, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către SC STRONG MND SRL. către partenerii implicați în Concurs sau către alte persoane autorizate.

SC STRONG MND SRL. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,

- Consultanți sau parteneri externi SC STRONG MND SRL. care oferă asistență societății,

- Autorități publice: SC STRONG MND SRL. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. SC STRONG MND SRL. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, SC STRONG MND SRL. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

8. Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către SC STRONG MND SRL. pe perioada desfășurării Concursului, respectiv până la validarea câștigătorului.

Datele cu caracter personal ale câștigătorului vor fi stocate de către SC STRONG MND SRL. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, SC STRONG MND SRL. va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului. Orice astfel de modificare va fi publicată pe pagina de Facebook/ site-ul Societății și/sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la regulamentul/concurs.

STRONG MND SRL

Director General Gafincu Dumitru Ciprian.